

Upper class

Das Magazin für Menschen mit Stil

Beauty - Produkte für Sie und Ihn

Besondere Hotels

Interieur - Der organisierte Luxus



Weibliche Bierkompetenz aus Nordhessen

Seit dem Siegeszug des „Craft Beers“ haben sich Wahrnehmung und Zielgruppe von Deutschlands beliebtestem alkoholischen Getränk grundlegend verändert. Weil Bier plötzlich nicht mehr nur bitter, sondern nach Apfel-, Karamell- oder Café schmeckt, interessieren sich immer mehr Frauen dafür. Bier-Sommelière Sarah Schinkel aus Witzenhausen ist eine davon.

Für ihre Ausbildung hat sie 250 Biersorten verkostet, sich mit Brau-Techniken vertraut gemacht und

ihre Geschmacksknospen sensibilisiert. Denn Wein besitzt rund 1.200 Aromen, Bier hingegen mehr als 4.000. Das und mehr erfährt man in den Bierseminaren der 27-Jährigen, die sie in ihrem Heimat-Landkreis zwischen Kassel und Göttingen anbietet.

Ein Film-Portrait über Sarah Schinkel gibt es auf www.in-der-mitte-von.de. Hier stellt der nordhessische Werra-Meißner-Kreis Persönlichkeiten vor, die in der Mitte Deutschlands ihre privaten und beruflichen Träume verwirklichen.
